Terrie Campbell es Vicepresidenta de Marketing estratégico de Ricoh Americas Corporation y es responsable de la estrategia, dirección e implementación del enfoque del Managed Document Services de Ricoh, así como de sus estrategias de marketing vertical y programas para canales de venta directa y mediante distribuidores. En concreto, está especializada en soluciones para los desafíos posrecesionistas del actual entorno laboral. Estos retos incluyen: el comportamiento generacional del equipo de trabajo, la colaboración móvil o en remoto de los usuarios, el acceso seguro a los datos y el cambio de las dinámicas corporativas.

Terrie es también Directora Global de Desarrollo de Herramientas y Procesos para garantizar la implementación uniforme del Managed Document Services de Ricoh en todo el mundo. Anteriormente, trabajó como Vicepresidenta de Managed Document Services para Ricoh USA. Fue Vicepresidenta de Operaciones de Servicios de Gestión durante 10 años en IKON, con especial enfoque en la prestación de servicios y en la satisfacción del cliente para los servicios gestionados in situ de IKON. En su carrera con IKON, Terrie fue ascendida por toda la organización, empezando a nivel local en operaciones y progresivamente pasando a la gestión de zonas, cargos regionales y finalmente a puestos de liderazgo nacional.